



Motorambar, Inc.  
PO BOX 366239  
SAN JUAN PR 00936

## Comunicado de Prensa

---

**Ruben Lebrón Rivera**  
Gerente de Mercadeo  
787-620-0900  
Ext. 4913  
rlebron@motorambar.com

**Isabel B. Carattini Andino, Lic. R-1020**  
Coordinadora de Relaciones Públicas  
787-620-0900  
Ext. 4912  
icarattini@motorambar.com

---

### Kia alcanza históricos niveles de calidad

-Se posiciona como la marca líder de volumen por cinco años consecutivos.

**SAN JUAN, PUERTO RICO - 12 DE JULIO DE 2019** - El éxito continuo de Kia se reafirma por quinto año consecutivo, al ser reconocida como la marca de volumen con el más alto rango en el Estudio de Calidad Inicial (IQS por sus siglas en inglés), de la firma consultora J.D. Power. Kia obtuvo el menor número de problemas reportados por clientes, la cifra más baja en los años del estudio. Este resultado la ubica en el primer lugar, con cuatro modelos ganadores: Rio, Forte, Sportage y Sedona, incluidos entre los mejores vehículos de la industria.

J.D. Power evalúa la calidad de los vehículos durante los primeros 90 días de su propiedad, cubriendo problemas relacionados con la experiencia de manejo, motor y transmisión. El rendimiento general se evalúa por la cantidad de problemas experimentados por cada 100 vehículos, donde un puntaje más bajo refleja una calidad superior. El informe anual del IQS analizó las respuestas de 76,256 encuestados en los Estados Unidos, con respecto a 257 modelos en 26 segmentos.

"Estar clasificado en la cima del Estudio de Calidad Inicial de Estados Unidos de J.D. Power entre todas las marcas de volumen una vez más es un gran honor, capturar esa posición de liderazgo durante cinco años consecutivos reafirma el compromiso de Kia con la calidad y la experiencia del propietario", comenta Abiezer Rodríguez Pratts, director comercial de Kia en Puerto Rico.

The Power to Surprise



Motorambar, Inc.  
PO BOX 366239  
SAN JUAN PR 00936

Con esta calificación, la marca sur coreana es galardonada en el segmento de subcompactos con el modelo Rio, con Forte en la categoría de sedán compacto, Sportage en la de SUV pequeña y Sedona, en la categoría de miniván. Además, Stinger como auto compacto de lujo, Optima como sedán mediano y Sorento como SUV Mediana, se colocaron como finalistas dentro de sus categorías.

“Con ganadores absolutos en cuatro segmentos y tres modelos adicionales dentro de los tres primeros lugares de sus respectivas categorías, hace presente la evidencia del progreso de Kia y de su enfoque para mantener los más altos estándares de calidad”, expuso el directivo.

Kia Motors continúa realizando encuestas de alta calidad para conocer la percepción del consumidor y seguir capitalizando en la industria. Además de ser reconocida como una de las 100 Mejores Marcas Globales, está dentro de las 50 Mejores Marcas Globales Verdes de Interbrand.

Para más información sobre los vehículos Kia, puede acceder a la página web [www.kia.com/pr](http://www.kia.com/pr)

###

*Kia Motors lleva 25 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 15 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además, ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.*

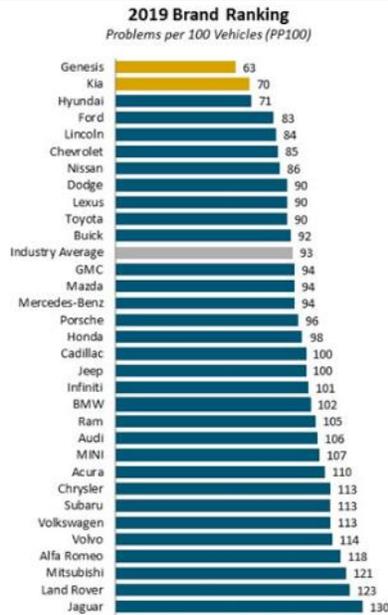
The Power to Surprise



Motorambar, Inc.  
PO BOX 366239  
SAN JUAN PR 00936

## Ficha Técnica

### J.D. Power 2019 U.S. Initial Quality Study<sup>SM</sup> (IQS)



Note: Included in the study, but not ranked due to small sample size, is Fiat. Not included in the ranking due to unrepresentative sample size is Tesla.

Source: J.D. Power 2019 U.S. Initial Quality Study<sup>SM</sup> (IQS)

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.



The Power to Surprise