



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

Comunicado de Prensa

Rubén Lebrón Rivera
Gerente de Mercadeo
787-620-0900
rlebron@motorambar.com

DDB Latina Puerto Rico
787-766-7140
news@ddblatinapr.com

Kia lanza campaña para Sportage 2020

-Apuesta a posicionar la marca como líder en el mercado de las SUV

SAN JUAN, PUERTO RICO, 28 DE JUNIO DE 2019 - Con el crecimiento del segmento SUV en Puerto Rico, Kia Motors se enfoca en posicionar el modelo de mayor herencia de la marca la Sportage 2020 como líder en el mercado. Con un diseño más avanzado y atrevido la distribuidora automotriz lanza su nueva campaña publicitaria para el modelo, donde resalta elementos de seguridad y tecnología que evocan a la innovación.

“La Sportage 2020 tiene todos los atributos para convertirse en la mejor opción de compra en el mercado de las SUV. Al lanzar este nuevo modelo, Kia supera todas expectativas del consumidor porque le brinda la oportunidad de obtener un producto completo; un auto cómodo, equipado, confiable y a un precio muy atractivo” indicó **Abiezer Rodríguez Pratts**, director comercial de Kia Motors Puerto Rico.

La campaña publicitaria de Sportage denominada *“Descubre la nueva Sportage 2020”* fue desarrollada por la agencia de publicidad DDB Latina, filmada en Puerto Rico y producida por

The Power to Surprise



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

Un Cuarto Films bajo la dirección de David Noris. El concepto creativo va dirigido a presentar a través de su protagonista *"Rita"* una joven de 30 años, con buen sentido del humor, experta y enamorada de la marca, que no todas las SUV son iguales.

Con una duración de tres meses la campaña incluye presencia televisiva en una versión de 30 segundos, radio, medios *outdoors*, digital, redes sociales y prensa.

"En Kia Motors estamos confiados que la renovada Sportage 2020 con su nueva apariencia y cambios en su exterior que incluyen además novedosas funciones de seguridad y asistencia al conductor de la tecnología DRIVE WiSE, será la mejor alternativa para el consumidor puertorriqueño a la hora de seleccionar su SUV", concluye Rodríguez Pratts.

La nueva Kia Sportage ya está disponible en todos los concesionarios Kia autorizados y el modelo comienza con un precio sugerido de venta por el manufacturero de \$25,995.

###

Kia Motors lleva 25 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 15 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además, ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.

The Power to Surprise