



Motorambar, Inc.

PO BOX 366239

SAN JUAN PR 00936

Comunicado de Prensa

Lynnette Veguilla Torres

Gerente de Mercadeo

787-620-0900

Ext. 4905

lveguilla@motorambar.net

Isabel Carattini Andino

Coordinadora de Eventos y

Relaciones Públicas

787-620-0900

Ext. 4912

icarattini@motorambar.net

Peter Schreyer gana el Premio Sturmey en Autocar 2017

- Reconocen al propulsor de la evolución del diseño de Kia

SAN JUAN, PUERTO RICO, 12 DE JULIO DE 2017 - Peter Schreyer ha creado los inconfundibles perfiles de los modelos Optima y Sportage, además de la elegante y singular parrilla “tiger nose”, elemento representativo del ADN de la marca. Para los conocedores del tema, no cabe duda de que Schreyer se lleva todo el crédito al hablar del nuevo rumbo del diseño de Kia.

Para quienes pensaron que la renovación de la imagen de una marca no era razón suficiente para un aumento en ventas, necesita conocer a Peter Schreyer, ganador del Premio Sturmey de la innovación, en la premiación de Autocar 2017.

Hace diez años, Schreyer era el jefe de diseño de Volkswagen, por lo que tomó por sorpresa a muchos al anunciar que formaría parte de la familia de Kia Motors. El diseñador propuso en su plan de trabajo revisar y cambiar la apariencia y mejorar la función de los modelos de la marca. Para ese entonces, Kia trabajaba modelos conservadores, por lo que los compradores miraban otras marcas más llamativas. Después de una intensa búsqueda, los integrantes del grupo Kia decidieron que había

The Power to Surprise



Motorambar, Inc.

PO BOX 366239

SAN JUAN PR 00936

un área de oportunidad para reinventar la marca y convertirla en una empresa enfocada en diseño, y se dispusieron atraer a los mejores talentos de la industria.

Con la llegada de la tercera generación de Sportage en el año 2010 el primer diseño de Schreyer, marcó precedentes y despertó el interés de nuevos consumidores. La determinación de este diseñador ha rendido frutos, ya que a seis años de su llegada a Corea, el jefe de diseño fue nombrado uno de los tres presidentes de Kia, brindándole la autoridad de mejorar áreas de oportunidad de la marca. "Ir a Corea fue una gran decisión. Con el paso del tiempo, te olvidas de los detalles. No tenía ni idea de lo que hacían los demás, porque estaba completamente centrado en el trabajo. Lo que supongo que se podría llamar arrogancia alemana, realmente nunca consideraba lo que hacía la competencia", menciona Schreyer.

"Fue tentador porque sólo uno de los autos de Kia me llamó la atención, Sorento me parecía bastante bueno", dice Schreyer. "Me preguntaba cuál era el sistema que había producido eso. Así que fui a Corea y conocimos a la gerencia. Su cultura es completamente diferente de la mía, y nunca había estado en ese país, pero muy pronto sentí una afinidad, una confianza que consiguió hacerme sentir que era sólo a mí a quien querían".

El premio Sturme y a la innovación, que recibió Schreyer, hace homenaje a Henry Sturme y primer editor de la revista Autocar. El galardón es entregado anualmente por un panel de jueces especializados a la mayor contribución al diseño en la industria. La circular se enfoca en el periodismo automotriz y comenzó a publicarse en 1895 en Inglaterra, siendo la más antigua a nivel global.

###

Kia Motors lleva 23 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 14 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.

The Power to Surprise



Motorambar, Inc.

PO BOX 366239

SAN JUAN PR 00936

Ficha Técnica



Peter Schreyer, jefe de diseño y uno de los presidentes del grupo automotriz coreano. Merecedor del premio Sturmev de Autocars.

The Power to Surprise