



Motorambar, Inc.  
PO BOX 366239  
SAN JUAN PR 00936

## Comunicado de Prensa

---

**Lynnette Veguilla Torres**  
Gerente de Mercadeo  
787-620-0900  
Lic. R-594  
lveguilla@motorambar.net

**Isabel Carattini Andino**  
Coordinadora de Eventos y  
Relaciones Públicas  
787-620-0900  
Ext. 4912  
icarattini@motorambar.net

---

### **Kia revalida como la marca de mayor calidad inicial**

-La marca coreana logra el mejor desempeño registrado en los últimos  
20 años del estudio de J.D. Power

SAN JUAN, PUERTO RICO, JUNIO 22 DE 2017 - Kia destaca su calidad y confiabilidad en el *Initial Quality Study* 2017, IQS por sus siglas en inglés, de J.D. Power. El estudio reconoce a Kia Motors como la marca de más alto rango por segundo año consecutivo, luego de haber ocupado el primer lugar en toda la industria en el 2016.

Kia superó 72 problemas de cada 100 vehículos y estableció el mejor desempeño de la marca en los 20 años de historia del estudio. Los propietarios de vehículos Kia reportaron menos problemas dentro de los primeros 90 días de uso, por encima de todas las otras marcas de autos en los Estados Unidos. La marca venció en cinco categorías, y esto gracias a los modelos Soul, Forte, Cadenza, Niro y Sorento.

"Kia trabaja día a día para exceder las expectativas de los consumidores. La encuesta de calidad de J.D. Power nos posiciona como la mejor marca de la industria y demuestra la capacidad que tiene para mantener los más altos estándares", expresa Abiezer Rodríguez Pratts, director comercial de Kia Puerto Rico.



Motorambar, Inc.  
PO BOX 366239  
SAN JUAN PR 00936

El informe anual analizó las respuestas de 77,415 encuestados, en los Estados Unidos, con respecto a 243 modelos de vehículos en 26 segmentos. Los vehículos fueron evaluados por su experiencia de manejo, motor, desempeño de transmisión y situaciones de calidad reportados por los propietarios de vehículos.

“La satisfacción local reportada por los clientes Kia valida nuestro reconocimiento, ya que el 97% de los dueños de Kia Forte expresaron estar muy satisfechos y la satisfacción general de la marca alcanzó un resultado de 94%, según *MBP de Gaither International*. Estamos muy orgullosos de los resultados obtenidos y continuaremos siempre ofreciendo productos de alta calidad”, concluye Rodríguez Pratts.

Cada modelo Kia incluido en el estudio IQS 2017, terminó en primer o segundo lugar en su respectivo segmento. Entre estos se encuentran dos nuevos modelos, que a pesar de no estar disponibles en nuestro mercado por el momento, fueron destacados en su primer año de ventas en el mercado norteamericano. Kia Cadenza y Kia Niro obtuvieron la mejor puntuación entre todos los modelos clasificados en el estudio.

### Otros datos

Kia Motors continúa realizando encuestas de alta calidad para saber la percepción del consumidor y seguir capitalizando en la industria. Además de ser reconocida como una de las 100 Mejores Marcas Globales, está dentro de las 50 Mejores Marcas Globales Verdes de *Interbrand*.

###

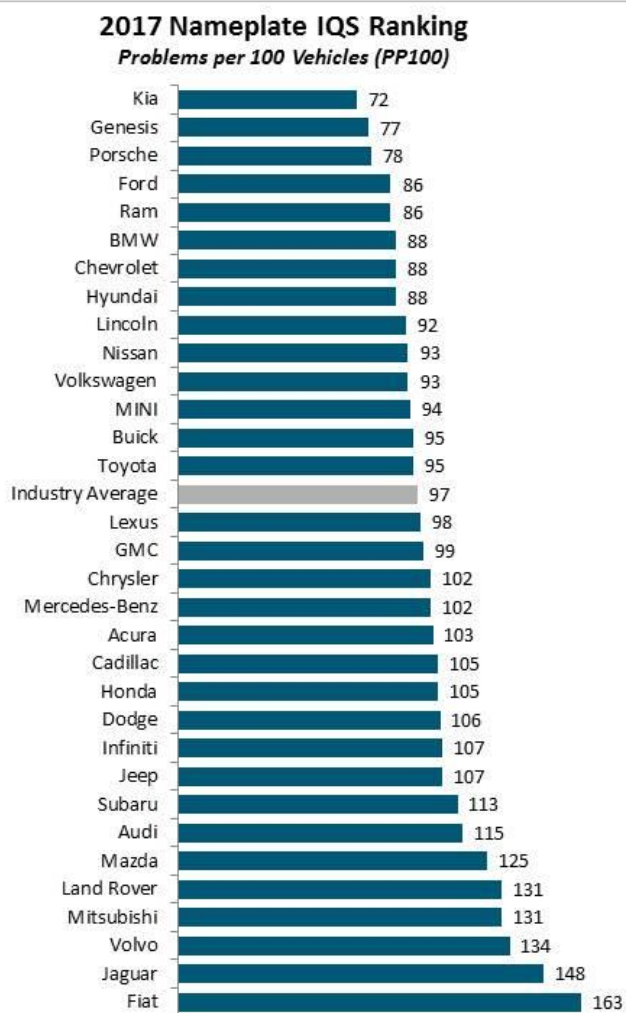
*Kia Motors lleva 23 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 14 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.*



Motorambar, Inc.  
PO BOX 366239  
SAN JUAN PR 00936

## Ficha Técnica

### J.D. Power 2017 U.S. Initial Quality Study<sup>SM</sup> (IQS)



*Note: Included in the study, but not ranked due to insufficient sample size is smart.*

*Source: J.D. Power 2017 U.S. Initial Quality Study<sup>SM</sup> (IQS)*

*Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.*