



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

Comunicado de Prensa

Lynnette Veguilla Torres
Gerente de Mercadeo
787-620-0900
Lic. R-594
lveguilla@motorambar.net

Isabel Carattini Andino
Coordinadora de Eventos y
Relaciones Públicas
787-620-0900
Ext. 4912
icarattini@motorambar.net

Kia Puerto Rico estrena portal de noticias

- Enfocado a informar sobre la marca y novedades de la industria automotriz

SAN JUAN PUERTO RICO, 21 DE JUNIO DE 2017 – Kia Puerto Rico continúa innovando con la creación de su nuevo espacio informativo kianoticias.com. Su creación tiene la intención de brindar al usuario acceso a datos de la marca de forma clara y precisa, además de compartir artículos de interés sobre la industria. Este nuevo portal ha sido pensado para facilitar, desde la página de inicio, el acceso a un contenido más nutrido y organizado.

KiaNoticias, además de las notas sobre lo que sucede con la marca, tendrá temas educativos como por ejemplo el cuidado adecuado del auto, cómo proteger la garantía y la importancia de las piezas originales, entre otros. Asimismo, para que la experiencia sea más atractiva y no meramente información, se incluyen gráficos, fotos y videos que enriquecen el contenido.

Todas las noticias, artículos y documentos están a disposición del usuario con solo un clic, tanto para descargar, como para compartir a través de correo electrónico o las redes sociales. El contenido igualmente se actualizará continuamente y será enviado a través de la red social Twitter a todos los seguidores de la marca.



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

“En Kia tenemos acceso a mucha información muy interesante, y queremos compartirla con nuestros fans y clientes. Recibimos datos sobre logros, nuevos vehículos conceptos, nuevas tecnologías y retos que hacen tan atractiva la industria de autos. Este portal será otra manera de estar conectados con la gente”, agrega Lynnette Veguilla, gerente de mercadeo de Kia Puerto Rico.

“La página kianoticias.com es parte de la conexión que la marca quiere establecer con sus prospectos y clientes. “Nuestro enfoque y esfuerzo están dirigidos a que nuestros clientes se conecten con nosotros y nosotros con ellos. Por eso cada una de las acciones digitales que hacemos busca ese resultado a través de una experiencia digital diferente”, concluye.

Este portal fue producido por Chat Agency, quienes se encargan de ejecutar la estrategia digital de la marca en Puerto Rico.

###

Kia Motors lleva 23 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 15 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

Ficha Técnica

KIA NOTICIAS KIA PUERTO RICO

INICIO ARTICULOS VIDEOS [Suscríbete](#) Entérate primero de nuestras noticias.

NOTICIAS KIA

Kia Puerto Rico registra éxito con campaña en Facebook
SAN JUAN, PUERTO RICO, 21 DE JUNIO DE 2017 - Kia Motors incorporó las herramientas de Facebook para conectar con potenciales nuevos clientes y aumentar las solicitudes de prueba de vehículos en las concesionarias en Puerto Rico, un nuevo ejemplo de com...

Kia Puerto Rico rediseña la relación con sus clientes
SAN JUAN, PUERTO RICO, 21 DE JUNIO DE 2017 - Kia Puerto Rico presenta su nueva página web, [kia.com/pr](#), en una apuesta por la innovación y diferenciación en el mercado digital. El objetivo de este proyecto es ofrecer, tanto a los clientes como a las pers...

Home Page kianoticias.com