



Media Contact:
Isabel B. Carattini Andino, Lic. R-1020
Kia Puerto Rico Team
Marketing & Events Coordinator
T. 787-620-0900
E. icarattini@motorambar.com

La Navidad huele a Kia

- La marca coreana continúa con el apoyo de acciones solidarias en beneficio de las familias del país.

(SAN JUAN, PUERTO RICO) 16 DE DICIEMBRE DE 2021 - Kia Puerto Rico, dentro de su compromiso con la sociedad y bajo el mensaje de su campaña La Navidad huele a Kia, entregó almuerzos y cenas navideñas, a seis organizaciones sin fines de lucro. La marca impactó cerca de 300 personas en albergues de mujeres maltratadas y hogares de niños y niñas alrededor de la Isla.

“Este esfuerzo nace del compromiso de Kia de ir más allá y ayudar a que la sociedad cree un entorno más solidario. La compañía ha realizado por años, importantes iniciativas durante la época de navidad, para ayudar a las personas que más lo necesitan.”, expresó Abiezer Rodríguez Pratts, director comercial de Kia Puerto Rico.

Kia lanza esta iniciativa con el objetivo de contribuir a la mejora de la sociedad de forma significativa, haciéndola más inclusiva, además de concienciar a sus clientes y al público en general sobre la importancia de ayudar a las personas que atraviesan una difícil situación, en una temporada de unión familiar.

Haz clic [aquí](#) para ver las fotos de la entrega en nuestra página de Facebook.

###

Kia Motors lleva 27 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 16 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además, ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.

Movement that inspires