



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

Comunicado de Prensa

Isabel B. Carattini Andino, Lic. R-1020

Public Relations Coordinator

787-620-0900

Ext. 4912

icarattini@motorambar.com

Laura S. González Ramírez

Marketing Intern

lagonzalez@motorambar.com

Modelos Kia reciben premio de los editores de Car and Driver

- Telluride, Sorento, Soul, K5 y Rio galardonados entre más de 400 modelos

SAN JUAN, PUERTO RICO - 23 DE MARZO DE 2021 - Los modelos Kia Telluride, Sorento, Soul, K5 y Rio se han ganado un lugar en la lista de automóviles, camionetas, *crossovers* y SUV's que representan el estándar de excelencia de 2021 con el premio [*Car and Driver 2021 Editors' Choice Award*](#).

"Nos enorgullece mucho que, no solo uno, sino cinco modelos Kia hayan sido destacados por *Car and Driver*. Este reconocimiento nos mueve a continuar nuestro trabajo por brindar la mejor calidad de producto a nuestros clientes", expresó Abiezer Rodríguez Pratts, director comercial de Kia Puerto Rico.

Los criterios de *Car and Driver* para el sello de aprobación de este premio son los resultados de sus rigurosas pruebas instrumentadas, la economía del combustible, clasificación de cada vehículo dentro de su segmento de mercado, las evaluaciones subjetivas de los editores sobre el rendimiento, el valor, espacio, almacenamiento y mucho más.



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

Además, Sorento y K5, ambos nuevos para 2021, se unen a los ganadores de [10Best](#) junto a Telluride, Soul y Rio.

Conoce más de los modelos ganadores en kia.com/pr

###

Acerca de Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (KMC), es un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial, para los jóvenes de corazón. Fundada en 1944, Kia vende hoy alrededor de 3 millones de vehículos al año en más de 190 países, con 52,000 empleados en todo el mundo, ingresos anuales de más de 50 millones e instalaciones de fabricación en seis países. Kia encabeza la transición a vehículos eléctricos y busca servicios de movilidad para ayudar a enfrentar los desafíos urbanos de todo el mundo. El lema de la marca, "El Poder de Sorprender", representa el compromiso global de Kia de sorprender al mundo con experiencias emocionantes e inspiradoras, que van más allá de las expectativas.

Para más información, visita Kia Noticias en www.kianoticias.com

Kia Motors lleva 26 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 15 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además, ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.