



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

Comunicado de Prensa

Ruben Lebrón Rivera
Gerente de Mercadeo
787-620-0900
Ext. 4913
rlebron@motorambar.com

Isabel B. Carattini Andino, Lic. R-1020
Coordinadora de Relaciones Públicas
787-620-0900
Ext. 4912
icarattini@motorambar.com

Kia se convierte en la marca con más premios de calidad inicial de J.D. Power
-Forte, Sedona, Sorento y Soul, cada uno encabezó sus respectivos segmentos.

SAN JUAN, PUERTO RICO - 26 DE JUNIO DE 2020 - El liderato de Kia Motors continúa, al ocupar la primera posición en el Estudio de Calidad Inicial de J.D. Power, *IQS*, por sus siglas en inglés, por sexto año consecutivo. La marca sobresalió al obtener la mejor calidad inicial general, con el menor número promedio de problemas reportados, entre todas las marcas clasificadas en el estudio. Esto cataloga a Kia como la marca con más reconocimientos *IQS* por modelo, por dos años seguidos, la mayor cantidad en la historia para una marca individual.

Kia contó con cuatro victorias, al obtener la mejor actuación en los segmentos de Forte (Sedán Compacto), Sedona (Miniván), Sorento (SUV de tamaño mediano) y Soul (SUV pequeño). Otros cuatro modelos Kia lograron estar dentro de los tres primeros lugares en sus respectivas categorías: Rio, Sportage, Optima y Stinger.

The Power to Surprise



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

"Regresar a la posición número uno en la industria y encabezar el Estudio de Calidad Inicial de J.D. Power, por sexto año consecutivo, es un gran honor y evidencia el compromiso de Kia de mantener los más altos estándares de calidad", comenta Abiezer Rodríguez Pratts, Director Comercial de Kia Motors Puerto Rico. "Sin duda, figurar como la marca de autos número uno en el mercado masivo, es extremadamente gratificante", expuso el directivo.

Por su parte los modelos Forte y Soul, no solo alcanzaron el mejor desempeño en su segmento, sino que también lograron ser incluidos entre los 10 principales vehículos de la industria.

El informe anual analizó las respuestas de 87,282 compradores de vehículos nuevos, después de 90 días de propiedad, entre los meses de febrero y mayo. Los vehículos se evaluaron según la experiencia de conducción, el rendimiento del motor y la transmisión y una amplia gama de problemas de calidad informados por los propietarios de los vehículos.

###

Acerca de Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (KMC), es un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial, para los jóvenes de corazón. Fundada en 1944, Kia vende hoy alrededor de 3 millones de vehículos al año en más de 190 países, con 52,000 empleados en todo el mundo, ingresos anuales de más de 50 millones e instalaciones de fabricación en seis países. Kia encabeza la transición a vehículos eléctricos y busca servicios de movilidad para ayudar a enfrentar los desafíos urbanos de todo el mundo. El lema de la marca, "El Poder de Sorprender", representa el compromiso global de Kia de sorprender al mundo con experiencias emocionantes e inspiradoras, que van más allá de las expectativas.

Para más información, visita Kia Noticias en www.kianoticias.com

Kia Motors lleva 26 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 15 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además, ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.

The Power to Surprise