



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

Comunicado de Prensa

Rubén Lebrón Rivera
Gerente de Mercadeo
787-620-0900
Ext. 4913
rlebron@motorambar.com

Isabel B. Carattini Andino, Lic. R-1020
Coordinadora de Relaciones Públicas
787-620-0900
Ext. 4912
icarattini@motorambar.com

Kia extiende la garantía de sus vehículos

-Las garantías originales vencidas entre marzo y mayo se extenderán hasta el 30 de junio.

SAN JUAN, PUERTO RICO - 9 DE ABRIL DE 2020 - Kia Motors anuncia el lanzamiento de #KiaPromise, un programa de extensión de la garantía del fabricante, con el fin de apoyar a los clientes durante la crisis del COVID-19. Aquellas garantías que expirasen entre el 1 de marzo y el 31 de mayo de 2020 se extenderán automáticamente hasta el 30 de junio de 2020.

El programa estará disponible en los 15 concesionarios Kia autorizados alrededor de la isla y se aplicará a vehículos con garantía original de 10 años ó 100,000 millas. Esta es una de las acciones de Kia para ayudar a los clientes que se han visto limitados por la pandemia del coronavirus COVID-19 y que está afectando de manera muy especial a la industria automotriz.

“Esperamos que este programa mitigue la preocupación de nuestros clientes. Es un periodo muy retador y deseamos que la familia Kia esté a salvo durante la emergencia. La salud y



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

la seguridad es prioridad y #KiaPromise es muestra de que los clientes son nuestro norte”, expresa Héctor L. Millán, Gerente de Servicio y Garantía Kia.

Exhortamos a los clientes a consultar los horarios actuales de los centros de servicio y los programas disponibles, llamando al **939-475-1686**, enviando un correo electrónico a **kiamotors@motorambar.net** o vía Facebook bajo **Kia Motors Puerto Rico**.

###

Acerca de Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (KMC), es un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial, para los jóvenes de corazón. Fundada en 1944, Kia vende hoy alrededor de 3 millones de vehículos al año en más de 190 países, con 52,000 empleados en todo el mundo, ingresos anuales de más de 50 millones e instalaciones de fabricación en seis países. Kia encabeza la transición a vehículos eléctricos y busca servicios de movilidad para ayudar a enfrentar los desafíos urbanos de todo el mundo. El lema de la marca, "El Poder de Sorprender", representa el compromiso global de Kia de sorprender al mundo con experiencias emocionantes e inspiradoras, que van más allá de las expectativas.

Para más información, visita Kia Noticias en www.kianoticias.com

Kia Motors lleva 25 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 15 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además, ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.

The Power to Surprise