Comunicado de Prensa

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Ruben Lebrón Rivera  Gerente de Mercadeo  787-620-0900  Ext. 4913  rlebron@motorambar.com | Isabel B. Carattini Andino, Lic. R-1020 Coordinadora de Relaciones Públicas  787-620-0900  Ext. 4912 icarattini@motorambar.com |
|  | |

|  |
| --- |
|  |

Kia se suma a la iniciativa *Mensajes que endulzan*

-La marca colabora a favor de los héroes anónimos que combaten el COVID-19

SAN JUAN, PUERTO RICO – 16 DE ABRIL DE 2020 – Kia Motors Puerto Rico se une a Chocobar Cortés y Chocolate Cortés bajo el lema *Mensajes que endulzan*, para llevar chocolate Cortés caliente y desayuno, a hospitales del área metropolitana, cuya labor es imprescindible para poder hacer frente a la pandemia por coronavirus. Así también a entidades sin fines de lucro y cuarteles de policías.

Abiezer Rodríguez Pratts, Director Comercial de Kia en Puerto Rico valora “el firme compromiso que mantiene Kia para contribuir con nuestro país. Cuando los amigos de Chocolate Cortés nos pidieron apoyo, para proveerles transportación y llevar comida a los hospitales y demás lugares en agradecimiento por lo que hacen por la ciudadanía, para nosotros fue un “sí” rotundo y sin titubeos. Estamos orgullosos de haber sido parte de esta gran iniciativa a favor nuestros héroes”, concluye Rodríguez Pratts.

El propósito nace del deseo de brindarles un momento dulce, acompañado de una postal de Buen Día con a mensajes de agradecimiento, que compartieron los ciudadanos a través de las redes sociales de las marcas.

“Sentimos la necesidad de agradecer, poner nuestro granito de arena y llevar un poco de aliento a esos héroes que lo están dando todo por todos nosotros. Y que mejor manera que a través de nuestro chocolate y los platos que confeccionamos en el Chocobar”, expresó Carlos Cortés, director del Chocobar Cortés. “Quiero agradecer también a nuestro equipo de trabajo que desde el primer momento dijo presente con mucho entusiasmo y a Chocolate Cortés y Kia Motors Puerto Rico, que dieron un paso adelante en esta iniciativa”, añadió.

"Un pilar de nuestros valores es la responsabilidad. Es nuestro deber poder buscar la manera de ayudar a la primera línea de defensa en esta epidemia, aunque sea un simple gesto de alimentación y agradecimiento por protegernos”, resaltó Ignacio Javier Cortés, vicepresidente Chocolate Cortés.

*###*

Acerca de Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (KMC), es un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial, para los jóvenes de corazón. Fundada en 1944, Kia vende hoy alrededor de 3 millones de vehículos al año en más de 190 países, con 52,000 empleados en todo el mundo, ingresos anuales de más de 50 millones e instalaciones de fabricación en seis países. Kia encabeza la transición a vehículos eléctricos y busca servicios de movilidad para ayudar a enfrentar los desafíos urbanos de todo el mundo. El lema de la marca, "El Poder de Sorprender", representa el compromiso global de Kia de sorprender al mundo con experiencias emocionantes e inspiradoras, que van más allá de las expectativas.

Kia Motors lleva 25 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 15 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además, ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.

Para más información, visita Kia Noticias en www.kianoticias.com